**政策加持推进我市服装电商产业发展**

**夜幕降临，天门服装产业园灯火通明，迎来了一天中最喧闹的时刻。在莱依窕服饰公司，10位工作人员紧张地分拣、装车。运营人员则密切关注销量，精选第二天的新款。平台数据显示，这一天的下单量超3万件。**  
　　【出录音】湖北莱依窕服饰有限公司总经理 熊飞翔 把收件的时间尽量往后延迟一点，哪怕推迟一个小时，我们都可以多走几千件。

**32岁的熊飞翔，是这家电商销售公司负责人，十年前，他就在广东从事服装的线上销售。2020年，沿海服装产业向内地转移，大批从业人员回乡创业就业。看中家乡的低成本优势，去年5月，熊飞翔试着将“网上的生意”从广东搬回了天门。  
　　数字经济时代，像熊飞翔这样手握大量订单的电商，无疑是传统服装产业弯道超车的关键。抢抓风口、让电商回流的步子迈得更快，市政府出台了“服装产业发展17条”，并引进京东云仓、中通云仓等设立分拨中心，同时，真金白银大力度支持——每发出一单快递，政府补贴0.2元。**　　【出录音】市纺织服装产业链牵头单位负责人 黄彩庭 0.2元不多，但是一般的电商企业1万单一天就是2000元，一年实际的补助金额应该在2000万到3000万元。  
　　**目前，我市电商快递价格从每单2.4元，降到了1.8元，全省最低，与广州持平。政策加持下，短短两年，全市服装电商企业达到了3600多家。还打造了国投产业园、龙腾服装小镇等6个集聚区，承接回流企业。去年底，聚焦供应链服务的起点公司被招引回来，月订单达到40万件。一件衣服，从打样、辅料采购到生产发货，全流程在工厂内完成，只需3天，比过去至少节约了1天时间。**　　【出录音】市起点供应链管理有限公司总经理 费文 原来这些客户需要在市场上面找面料 找辅料 然后再去找加工厂 我们一站式的解决 完成了全产业链的集合以及高效的沟通 至少节约一天的采购和核准的时间  
　　**眼下，我市已经获评中国服装电商产业示范基地。平均每1分钟，就有超500单服装快递发往全国，年发货量超2.9亿件。去年，全市的服装电商交易额超200亿元，在全国电商平台销售中排名第三。**