在家乡打造新“起点” 实现更好发展

【导语】市委九届四次全会提出以打造“三区三基地”（即国家农业现代化示范区、全省流域综合治理示范区、全省城乡一体化示范区和华中地区蔬菜集散基地、全省服装电商产业基地、全省文旅融合体验基地）为工作重点、主攻方向，奋力推进四化同步发展示范区建设成势见效。会议召开以来，全市上下深入贯彻全会精神，踔厉奋发，真抓实干。从今天起，本台推出“以流域综合治理为基础 以打造“三区三基地”为抓手 加快建设四化同步发展示范区”专栏，聚焦各地各部门加快打造“三区三基地”的具体举措和生动实践，为加快建设四化同步发展示范区，加快推动天门高质量发展凝聚磅礴力量、营造浓厚氛围，敬请关注。今天播送打造全省服装电商产业基地系列报道第一篇《在家乡打造新“起点” 实现更好发展》

**【画面】随着电商逐步渗透到各行各业，把传统产业搬到线上早已不是什么新鲜事儿。在天门，80后小伙费文通过电商平台，将自主生产的服装销售到全国各地，实现人生逆袭。眼前正在仓库盘点发货清单的就是费文，今天，公司的接单量又超过了6000单，每天他都会不定时察看销售各个环节的情况，做到心中有数，实现销售平稳有序。**

【同期声】天门市起点供应链管理有限公司总经理 费文 <采访内容>到2021年下半年的时候（订单）就已经突破了五千，到了七八千的这个样子。差不多好的时候，当天发放的订单能达到三万多（单）左右。

**【画面】费文正在忙活的时候，仓库门口开来一辆货车，车一停稳，司机就熟练地推起小拉车，开始下货。这两年，费文自己的工厂已远远不能满足生产所需，很多订单就委托给了他人代工。**

【同期声】服装生产个体户 郑刚 这车货2000单，前天早上接的，今天又下的订单也是2000左右，每天就是不停的送货，不停的接单再生产。

**【画面】如今，费文已初步建起了一条集面料、辅料、印花、生产、加工、销售等于一体的服装产业链，实现了电商经营的爆发式增长，带动当地3000多人从事服装产业。**

【同期声】天门市起点供应链管理有限公司总经理 费文 现在基本上比2021年实现了差不多20倍的增长，状态的话是处于一种睡醒了就上班，下班了就睡觉。

**【画面】现在的费文可谓是信心百倍，意气风发。然而几年前，他也曾负债数百万，一度在生死线上徘徊。**

【同期声】天门市起点供应链管理有限公司总经理 费文 2018年在广州那边疯狂地扩张、扩产，导致于产生了这个亏损，当时的亏损还是比较严重的，达到几百万，所以当时的这个日子是属于非常煎熬。

**【画面】纺织服装产业作为我市重要的民生产业，为承接沿海地区服装产业转移，近年来出台了大量关于厂房、税收、用工等方面的扶持政策，大量的利好，让费用看到了希望。2021年，费文从广州回到家乡天门二次创业，他特意将公司起名为“起点”。**

【同期声】天门市起点供应链管理有限公司总经理 费文 “起点”也是说让自己能够有一个新的开始，希望能够焕发新生一样的，然后呢也要告诉自己不管在任何阶段，任何时候，做到什么样的规模，永远都要把自己放在一个起点的地方，人生就是不断的从新的开始一直迈向新的开始。

**【画面】今年，费文的“起点”公司每月成交量已近40万件，实现年交易额近4亿元。如今，一批像费文这样的创业者正陆续回归，他们通过一根根网线，大力发展电商产业。去年，服装电商发货量2.9亿件、交易额200亿元左右。平均每分钟就超过500单发往全国各地，初步实现了“天门服装卖天下”的势头。**

**物流“快起来” 助力“衣销四方”**

【导语】如何让俏销的服装“快速运出去”？我市瞄准打造“全省服装电商产业基地”目标，不断完善物流体系，让服装返乡人发展更轻松。

**【画面】近日，记者走进位于竟陵南洋大道的中通快递分拣中心，下午五点，正是分拣中心最忙碌的时间段之一，自动化分拣线上，一个个快递包裹经过自动扫描、分拣、打包装车后便可发往全国各地。**

【同期声】天门中通快递公司负责人 朱云飞 今天的共有10万单左右，服装的话是9万多单，从天门的每一个小的加工厂，一些电商企业，从全市各个地方都有。

**【画面】火热发货、运货背后，源自我市服装电商产业的迅速发展。在这个园区里，紧挨着中通快递中心的佰森服饰有限公司，是一家电商服装企业，负责人张小平说，2019年回家办厂看中的是场地租赁成本、人工成本的优势，但每天5000单服装快递，能否及时发往全国，成了制约公司发展的最大难题。**

【同期声】佰森服饰有限公司天门负责人 张小平 快递公司都去找过，有的是价格谈不拢，有的他的吞吐量有点小，然后我们又怕货走不了，在拼多多上面做，这个平台假设你货走不了，他是每天都要罚我3块钱的。最后这个邮政给了我们最优惠的价格，当时我们每天最高的出单量有5000多，整个天门地区的邮政的吞吐量也只有这么多，我们一来就占了一半。

**【画面】张小平说，他们是入驻这个园区的第一家服装电商企业，3年过去了，这里不仅来了十几家服装电商企业，从9个仓库变成了15个仓库，韵达、中通也都上了自动化分拣线，快递成本节约不少。**

【同期声】天门中通快递公司负责人 朱云飞 服装电商企业回来以后，这个量越来越大，逼着我们这个快递物流服务行业提升服务的能力，大部分件的话是做到今发后至，上自动分拣线以后，成本也跟也降下来了，降到现在是2块1毛钱左右。

**【画面】物流的不断发展成为天门服装卖全国的“助推器”。如今，天门每天50万单快递发往全国各地，其中90%为服装。今年年初，我市出台支持纺织服装产业政策“黄金17条”，对服装电商企业，按实际发货量每单补贴0.2元，单个企业每年最高补贴100万元。同时，正在规划市域综合物流园，让服装返乡人信心更足了。**

【同期声】佰森服饰有限公司天门负责人 张小平 真金白银给你了那肯定有信心。我们刚开始出货量是5000（件），现在就很简单，就是最少的是15000（件），总体来说都是那个1万多（件）。

【同期声】市商务局局长 黄彩庭 目前我们政策落实情况非常好，通过我们初步摸底，符合我们这个奖补条件的企业也非常多，下一步我们根据企业的需求及时兑现奖补政策，助力我们电商企业的发展。我们还有两个方面的打算，一个方面是成立我们服装电商协会，另外一个方面积极引进京东云仓，中通云仓等企业，我想不是要降低我们电商物流的成本，同时使我们物流的效率更加快捷，便捷高效。

**天门：“服二代”群体回归 撑起服装**

**电商“新天地”**

【导语】天门有35万多人从事纺织服装产业，主要分布在广州等地，老一辈通过“前店后厂”的传统模式，积累了成熟的行业经验。近年来，由于沿海地区产业结构调整，大量“服二代”们回归创业，通过电商闯出了一番“新天地”。
 **【画面】熊飞翔是一家服装加工厂的老板，这个加工厂最初由他的父母在广州经营，采用传统的来料加工模式，利润低，订单不稳定，收益也不稳定。作为“服二代”的熊飞翔接手之后，迅速让服装销售“触网”，销量迅速有了飞跃。**
 【同期声】湖北莱依窕服饰有限公司总经理 熊飞翔：同样一件衣服以前卖59元，现在卖39 49（元），质量好价格低，在市场就更加有竞争力，渠道也越来越多，（以前）是不敢想象的。
 **【画面】以线下批发的价格，在网上零售，薄利却多销了。天门良好的产业配套，让尝到甜头的熊飞翔下定决心，扩大规模回乡发展。**
 【同期声】湖北莱依窕服饰有限公司总经理 熊飞翔：我把广州的工厂都停了，仓库 物流 生产全部放回老家了，现在很多买家和工厂也回到了天门，市场体量翻了四五十番，而且还在以一定的增速继续往上走，潜力巨大。
  **【画面】随着天门越来越多服装电商的兴起，专门为服装电商产业服务的平台也应运而生。在广东创业的肖文俊，2021年回到家乡，成立了一家为服装产业链服务的网络平台，招募全国主播，销售天门服装。仅去年，销售额就达到9个亿，实现了“一件衣服”通过“一根网线”卖向了全国。**
 【同期声】通天传媒公司总经理 肖文俊：生产在天门很有优势 性价比高 物美价廉。
 **【画面】为了更好地发展，肖文俊把广州的公司整体搬回了天门，线上销售服装品牌达到200多个，下一步还将搭建自己的直播平台，培养本地的主播达人，吸引更多年青消费者的目光。**

【同期声】通天传媒公司总经理 肖文俊：我们做的是资源整合，根据我们做网店的经验，跟着市场嗅觉去找当下会流行的款式，我们有专门的设计师，专门的买手团队，接下来我们要培养自己的主播团队，更好地把天门这些优质的货物（服装）销往全国各地。
 **【画面】随着一批像熊飞翔这样的“服二代”们大量回归，天门已有2000多家服装电商企业，与之配套的面辅料供应、机器配件、服装配件等链式企业已形成集聚效应。今年2月，天门荣获“中国服装电商产业示范基地”称号。** 【同期声】市经济和信息化局党组书记 局长 朱涛：积极承接纺织服装电商企业落户和产业工人返乡就业，进一步建立健全电商直播供应链体系，完善配套设施，打造区域公用品牌，助推服装产业扩容升级，不断提高天门服装电商产业影响力和市场号召力。下一步，市经信局将进一步加强纺织服装企业培育，鼓励企业走数字化、智能化发展道路，引导企业积极研发新技术、新产品、新工艺，积蓄强大发展动能，用心用情服务企业，用好用活各项惠企政策，为纺织服装企业提供更优的发展环境和更强的要素保障。