【**打好“主动仗” 夺取“开门红”**】

湖北红日子：赶订单上项目强研发 高质量发展开新局

湖北红日子农业科技有限公司以开局就是决战、起步就是冲刺的姿态，全力以赴赶制生产订单，推动一季度强劲开局；同时大力推进新项目建设和创新研发力度，增强企业发展后劲，引领农业产业化高质量发展。请听融媒体记者彭军甫、韦子星、肖又平的报道：

2月9日上午，记者走进湖北红日子农业科技有限公司，只见在5000平方米的外销装货区内，8台小型运货叉车来回穿梭，30多名搬运工人将一箱箱刚刚从生产线上打包的泡菜产品装上一辆辆外地牌照的大货车。湖北红日子农业科技有限公司销售负责人徐波

【出录音】我们是正月初八也就是昨天开始恢复生产的，今天我们就要准备150吨泡菜产品运往广州、武汉等地市场。预计一季度，我们每天要外销300吨以上的产品，才能满足市场和客户的需求。【录音止】

公司负责人告诉记者，为确保订单能够如期交货，今年以来，除去春节期间放假的十天时间外，企业基本上是处于满负荷生产状态。湖北红日子农业科技有限公司生产负责人肖永亮

【出录音】为了夺取开门红，目前我们共启动了6条全自动化生产线和12台精包装生产线，正在开足马力生产；另外还组织了近500名员工，全力以赴赶制订单。现在每天可生产各类泡菜产品5万件以上。【录音止】

此外，新年伊始，公司已经完成销售额5000万元，同比增长20%；在春节前后，公司还相继与南航、厦航、蔡林记等多家大客户签定订单合同，价值超过1亿元。开年良好的经营态势，为公司实现“开门红”、确保全年“再续精彩”奠定了稳健的基础。

据了解，作为一家集生态蔬菜种植和泡菜研发、加工、销售于一体的全产业链现代化食品企业，湖北红日子主要产品包括伍仁酱丁、群英汇脆、豆豆香、餐餐香等100多个品项，并拥有自主创建的北极源、茗味、冠誉等8个知名品牌，产品畅销全国30多个省、市、自治区和直辖市。从2018年以来，公司年销售额均超过亿元，且逐年攀升，过去一年更是突破了3亿元。湖北红日子农业科技有限公司销售负责人徐波

【出录音】企业新增的销售量大多来自新的领域，如航空包装、电商平台销售，大型商超等。今年企业电商平台的销售将在去年500万元的基础上，再次翻番，预计线上销售可达到1000万元。【录音止】

今年良好的开局，让湖北红日子对未来的发展充满了信心。为了进一步做大做强蔬菜产业链，同时带动我市蔬菜产业发展，目前，企业已经在蒋湖农场天门现代农业产业园征地300亩，计划投资10亿元，准备用两到三年时间，建设绿色蔬菜精深加工及冷链物流项目，包括新建5万平方米的现代化标准厂房，安装10条全新智能化生产线。预计投产后，湖北红日子年加工食品产能将达到30万吨，产值20亿元。湖北红日子农业科技有限公司生产负责人肖永亮

【出录音】新项目上马后，将进一步提高我们的产能，扩大市场份额，为企业可持续发展赋能。【录音止】

同时，为推动企业进一步发展壮大，新的一年，湖北红日子公司还将投资3000万元对现有的6条全自动化生产线进行智能化改造升级；另外，再投资1000万元，创建省级蔬菜食品研发和检验监测中心；同时企业已经与华中农业大学、武汉农科院签订合作协议，在位于多宝镇的工厂化育苗基地开展蔬菜新品种的研发和选育试验示范、良种推广工作，准备让多宝、渔薪、蒋湖等地的6万亩订单种植区域全部种上蔬菜优良品种，以此进一步促进产业发展，并带动更多农民增收致富。湖北红日子农业科技有限公司生产负责人肖永亮

【出录音】做中国健康泡菜，引领行业发展，是湖北红日子的使命。2022年我们将继续围绕品牌强企、研发创新、拓展市场，争取实现生产产品10万吨、销售突破4亿元的目标。让更多的消费者认识、品尝到来自天门的健康美味泡菜，为天门农业产业化高质量发展贡献我们的一份力量。【录音止】