【**打好“主动仗”夺取“开门红”**】

湖北人本：专注高端特色服饰产业 新上项目与扩规促发展

湖北人本科技服饰有限公司抢抓新一年发展的有利机遇，开足马力抓生产、赶进度，为虎年奏响了高昂奋进的“开场曲”，推动一季度强劲开局；同时精心谋划新项目建设，扩大生产规模，延长产业链，增强自身发展后劲，引领服装产业高质量发展。请听融媒体记者彭军甫、韦子星、肖又平的报道：

3月9号上午，记者走进位于天门高新园的湖北人本科技服饰有限公司，在1500平方米的生产车间里，80台缝纫机高速运转着，3条生产流水线上的80多名工人们分工有序，正在熟练地进行裁剪、缝制、整理、包装等工序作业，加紧赶制服装订单，平均每半分钟就有一件成品下线。湖北人本科技服饰有限公司副总经理严文龙

【出录音】春节后，我们开始恢复生产已经有20多天时间了，今年接到的订单量比较多。现在每天我们都要准备1000件各类运动、安全防护服饰装备运往上海、东莞等地市场。【录音止】

湖北人本科技服饰有限公司负责人介绍说，开年后企业的生产销售形势非常好，尤其是自主研发设计并生产的最新款赛车服，今年投放市场不到70天时间，已经销售了4000件。春节前后，企业还相继与广东、河北等多家大客户签定订单合同，价值超过600万元，接到的生产订单已经排到了6月份。为确保既定订单能够按时完工、如期交货，今年以来，除去春节期间放假的两周时间外，企业基本上是处于满负荷生产状态。湖北人本科技服饰有限公司行政经理董葵

【出录音】目前我们力争为实现全年目标任务开好头、起好步，早计划、早开工，共启动了3条全自动化生产线，组织了80名员工，全力以赴赶制订单。现在每月可生产各类服饰产品3万件以上，同比增长超过40%。【录音止】

据了解，作为一家专业生产特色运动和智能穿戴服饰装备的国家级高新技术企业，湖北人本科技服饰有限公司采用先进的电脑平车、cad全套制版系统等进行生产，主要产品包括赛车服、摩托车骑行服、极限运动服、特种及智能安全健康防护服等系列功能服饰品类，并拥有自主创建的将相侯、越野风云等5个知名品牌，年生产能力25万件，产品主要销往欧美高端市场和全国各地，其中30%的服装用于外贸出口。从2018年以来，公司年销售额均超过2000万元，且逐年攀升，过去一年更是突破了6000万元。湖北人本科技服饰有限公司副总经理严文龙

【出录音】现在我们主要是和达喀尔拉力赛等国内知名赛事及警用单位长期合作，一直备受市场青睐。预计一季度，我们总共要外销10万件以上的产品，才能满足市场和客户的需求。【录音止】

良好的开局，让湖北人本科技服饰有限公司对未来的发展充满了信心。为了进一步做强做大，强化上下游产业培育，延长产业链，为服饰装备产业长远发展添加新动能，企业准备在近两年征地100亩，新建4栋共5万平方米的现代化标准厂房，安装10条全新智能化生产线，正式投产后，预计年产能将达到100万件；另外，湖北人本科技服饰有限公司还计划投资1亿元，准备用5年时间，在净潭乡及周边地区建设占地6000亩的农文旅示范园项目，打造特色体育小镇，发展包括特色运动高科技工业综合体、国际及国家级特色运动赛事活动、展览、专业文体产业技术学校及相关配套服务业。湖北人本科技服饰有限公司董事长助理邵运祥

【出录音】我们将进一步强链延链补链，提高产能与品质，扩大市场份额，为企业可持续发展赋能。今年我们争取实现生产产品30万件、销售突破9000万元的目标，为天门服装产业高质量发展贡献人本科技服饰的力量。【录音止】