**县市级新闻媒体如何做好对上报道**

赵进红

天门市融媒体中心

**摘要：**县市级广播电视新闻媒体的对上报道，一般是指在中央、省级等上级新闻媒体播发本地的新闻报道。怎么看对上报道工作？基层县市级新闻媒体要不要抓对上报道？实践证明，做好了对上报道，不仅能宣传一个地方的经济成就，讲好乡村故事，而且能有效提升当地的新闻宣传水平，提高记者的业务素质。

**关键词**： 地方广播电视 新闻媒体 对上报道

**一、抓对上报道是新闻立台的必然要求和记者的历史使命**

一个地方的对外宣传工作不仅仅局限于在上级新闻媒体播发新闻报道，可通过重大活动、新闻发布会、春晚、新闻出版等多种形式，全方位多手段地向外界展示本地的经济成就和地方文化，以此提高当地的影响力。我们这里所说的对上报道，一般是指在中央、省级等上级新闻媒体播发本地的新闻报道。

也许有人会说，就人才和资源来讲，县市级新闻媒体没有优势。作为地方新闻媒体，抓好对内宣传，过好自己的日子就行了，为什么要搞对上报道？其实这是一种短视的观点。我们记者是做宣传工作的。宣传即传达、发布。宣传工作是一门科学，有着自身特有的规律。但不论何时，党的宣传工作始终服从服务于党的中心工作，服务全党全国工作大局，**必须自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。**抓好宣传是任何一个新闻单位必须完成好的根本任务。

对上报道和对内宣传一样，它的重要作用主要体现在以下几方面。一是能通过各种传播平台，及时给更多的受众提供各种新闻信息，让他们了解本地的**政治、经济、文化、社会、生态文明等**发展状况，满足不同层次的受众对各种信息的需求。二是传播社会正能量。通过在上级媒体报道各地在迈向共同富裕的道路上涌现出的先进典型和成功经验，讲好乡村故事，成风化人，引领舆论。三是能及时反映地方的舆情，为党委政府决策当好参谋。四是能有效提升宣传工作水平，锻炼造就一支思想素质高、业务能力强的宣传工作队伍。

笔者在多年的新闻实践中发现，做好对上报道，不仅能做强地方的新闻宣传，促进对内宣传水平的提升，也是提高记者业务素质的途径之一。

**二、发挥地方特色是对上报道出新、出彩、出奇的最大优势**

县市级新闻媒体的稿件要打响，必须突出地方特色。相对而言，每个地方都有能代表自己特色的文化资源。比如，说到武汉，人们会想到黄鹤楼；提起罗田，人们会想到罗田板栗；谈到京山，人们会想到京山桥米；而说起天门，人们会想到茶圣陆羽。天门是茶圣陆羽故里，素有棉乡、侨乡、文化之乡“三乡宝地”的美誉，曾经是全国优质棉生产基地，约28万多华侨旅居世界各地，有闻名中外的“上古谜城”石家河遗址，等等。这些都是我们做好对上报道独特的优势。

抓住这些新闻点，扬独家之长，全面、科学、系统地分析新闻事实，真实、客观、准确地报道新闻事实，可大大增强对上报道上稿率。围绕棉花生产诸方面，我深入基层采写的《农民希望科教影片快下乡》被中国之声《全国联播》节目《听众信箱》（1992年5月17日）采用。《‘暖床播种， 冷床出苗’危害严重 ——天门百万棉农抗灾保全苗》《全面动员 一着不失——天门百万棉农迎战棉铃虫》《棉价波动的喜与忧》等作品在省级媒体刊播。

2010年的“棉花掌”能否成为2011年棉农扩大棉花生产的有力推手？棉农和棉花企业又如何看待起伏不定的棉花市场？他们有哪些想法和建议？

带着这些问题，我深入村组农户走访棉农和部分棉纺企业，报道了棉农、企业及各界应对棉价波动的举措，提出棉价不稳则农业不稳，农业发展需要一个稳定的市场环境。

除了棉花这一特色产业外，天门还是名副其实的文化之乡，悠久的茶文化也是天门走向世界的一张名片。

1997年，由天门人自编自演的一部以反映“茶圣”陆羽生活，展示茶文化精髓的大型传统戏《茶圣陆羽》被搬上舞台。 陆羽是湖北天门人，世界第一部茶学专著《茶经》的作者，被后人尊称为“茶圣”。这是《茶圣陆羽》在天门首次公演。我抓住这个线索，采写了消息《茶圣陆羽被搬上舞台》被《光明日报》采用。

天门的教育也十分有名。《人民日报》记者杜若原曾撰文称赞江汉才子出天门。尊师重教在这里蔚然成风。天门农村广大青年自强不息、立志成才，虽身处逆境，但顽强与命运抗争，通过读书来改变命运。这些独特的人文资源，都是我们做好对上报道的好点子。

**三、自加压力，创新创优，以质取胜是做强对上报道的有效途径**

地方新闻媒体在中央和省级媒体上稿竞争激烈，要想做出成绩，还得动脑筋花气力钻研业务，增强新闻敏感，扎实采访，才能发掘出有价值的新闻。

**1、抓住重大题材和典型做对上报道**

围绕党的十九大、国庆70周年、脱贫攻坚、建党百年等这些重大题材来展开对上报道，因为主题重大，事件典型，上稿率一般很高。

2019年北京天安门广场国庆70周年阅兵式，万众瞩目，震撼了全世界。阅兵式上，从天安门广场走过的信息作战第三方队，领队是孙宝泰少将、景贤舫少将，其中领队之一景贤舫少将是湖北天门人。天门籍少将作为领队将军，亮相国庆70周年阅兵场，接受祖国和人民检阅，家乡人民倍感骄傲和自豪。

阅兵式结束后，我及时采访了景贤舫少将家乡的村民、社会各界人士和曾经教过将军的老师，采制的录音报道《天门籍少将景贤舫作为领队，亮相国庆70周年阅兵》在湖北之声《1046新闻晚高峰》播出，从不同侧面展现了将军的成长历史，表达了家乡人民的喜悦之情。

国庆70周年是当年新闻宣传的主线，国庆70周年阅兵是国庆70周年的重大活动，更是宣传的重点和亮点，它的重大意义和关注度前所未有，所有与此有关的新闻几乎都是大家关注的焦点。

重大题材加上浓重的天门特色和湖北特色，所以这篇报道具有一定的可听性。天门籍少将作为领队，亮相国庆70周年阅兵，家乡人民深受鼓舞。如果是换了别的人，他们或许不认识，认为与自己无关。正因为将军是他们村里走出去的人，是熟悉的人，身边还有将军的许多亲戚朋友，本地化加原乡感，所以他们才会如此关注，这也充分说明新闻报道有着明显的地域性和针对性。

**2、围绕党委政府工作中心组织对上报道**

做对上报道，要求记者站在大局的角度，围绕党和政府工作中心来展开，既要把握导向，抓“大鱼”，多发头部稿件，又要善于以小见大，以小切口报道大主题。

# 2004年，天门把武汉经济圈的建设当作加快天门经济发展难得的历史机遇，主动融入武汉经济圈。湖北之声在5月28日《湖北新闻》头条区域播发了录音报道《天门市抓住武汉经济圈建设的机遇加快发展》，报道了天门抓住武汉经济圈建设的机遇，加快发展工业园区和优势农业产业等方面的举措。如今，作为武汉城市圈内一员，天门主动融入大武汉，在“建设武汉城市圈同城化创新发展先行区、冲刺全国县域经济百强、谱写新时代天门高质量发展新篇章”的新征程上又将如何作为？我们可以围绕“创新先行 冲刺百强 谱写新篇”这一主线，在经济发展、城乡建设、改革创新、生态品质、民生福祉和市域治理等方面取得的新成效来做对上报道。

再比如，2011年，天门为改变城市面貌，改善人居环境，在全市开展了城市管理集中整治活动，成效显著，市民好评如潮。我深入社区街道，采访了社区居民和环卫工人，采制的录音报道《明亮的西湖堤居民小区》《一名基层环卫工的期盼》，从不同侧面反映了城市管理集中整治活动给市民生活环境带来的巨大变化，也反映了市民开始享受城市管理集中整治成果，生活幸福指数不断提高而带来的精神面貌的大变化。

**3、跳出会议新闻报道模式写新闻**

作为基层县市级地方媒体，由于活动范围相对较小，新闻来源少，新闻往往过多依赖时政活动。但是，在实际工作中，从很多时政新闻采访活动中也可发现有价值的新闻线索。因此，对上报道也是有规律可循的。记者要跳出会议报道模式写新闻，善于从简略、零散、直观的信息中发现带有全局性和指导性的信息，提炼主题，完善内容，从而采写出有价值的新闻。这样的稿件，由于质量和水平较高，被采用的机会也大。

跳出会议写新闻，要求记者围绕党委政府工作中心，打破常规会议消息报道的模式，找准角度，报道真正有价值的新闻信息，提高时政新闻报道水平。 比如，在参加市里组织的防汛工作会上，记者了解到天门市领导分片负责重点防区的信息。写稿时，记者完全可跳出常规会议报道的模式，不满足于报道防汛会议召开的消息，而是换个角度，报道市领导分片负责重点防区的消息，效果会更好。

**4、做生活的有心人，弘扬真善美**

深藏功名60载的老党员张富清这个先进典型是在退役军人信息采集时被发现，后经媒体报道，在社会引起强烈反响。还有在脱贫攻坚和新冠疫情防控一线涌现出的无数优秀干部和逆行者，还有活跃在农村基层社区的孝亲敬老道德模范，他们用自己平凡的举动弘扬人间大爱，传递着满满的正能量。所以，我们平时在生活中还要做有心人，善于发现身边的美，捕捉到基层干部群众身上的闪光点，采写有鲜明时代特色的好新闻。

**5、适应传播方式变化，提高稿件质量**

重视对上报道可以说是天门广电的老传统。多年来，通过采取请进来，走出去的办法，组织开展业务培训，鼓励记者多写稿、写好稿，一批对上报道尖子脱颖而出。

对上报道稿件质量要求一般较高，要求记者克服**形式主义、官僚主义，**切实强化走基层、转作风、改文风，认真践行**脚力、眼力、脑力、笔力**，调查采访要实，提高写稿质量。

现在，传统的广播电视新闻采编播模式也发生了很大变化，地方媒体上送的广播报道，如果是没有采访音响的单一的文字稿，一般难以采用播出了。单纯的一个录音，单纯的一个视频，不典型、没有特色的电视新闻稿也很难采用。要想提高上稿率，我们要在内容和形式上跟进上级媒体的要求，注重稿件质量，多发音响类报道。同时，要讲究报道艺术，注重细节。不能有错别字，音响要讲质量，剪辑要仔细，同期声与文稿要一致，录音制作压混处理要到位，播报要清晰专业等等。

抓好对上报道工作，地方新闻媒体还要**广交朋友，积极主动与上级媒体加强沟通，相互协作。**记者除了完成好自己单位的采访报道工作外，还要自加压力，不用扬鞭自奋蹄，自觉做好对上报道。坚持下去，必有收获。