**田间地头揽件 时令鲜果“坐”专线**

**【口播】近年来，中国邮政集团有限公司天门巿分公司在金融扶农、电商助农上狠下功夫，通过线上线下齐发力，采取田间地头揽件、提供专用包装箱、生鲜产品优先发运等“一条龙”的贴心服务，破解农产品“养在深闺人未识”难题，多措并举拓展农产品销路，帮助返乡创业电商人“爆单”互联网，助推我市农村经济发展，农民增收。**

**【画面】又到地瓜成熟时，线上线下销售忙。日前，天门邮政快递包裹部电商营销班负责人吴胜勇来到拖市镇向湾村，与市鲜悦农业发展有限公司总经理徐钊接洽地瓜寄递事宜。地瓜刚刚开始采收上市，而该公司网销预售的地瓜订单就已经突破7000单。**

**【同期声】市鲜悦农业发展有限公司总经理 徐钊：这是我们下半年主打的产品，正式发货还要等半个月，（预计）到12月初，基本上每天的销量都有1000多（单），一天快1万斤。**

**【画面】做生鲜电商5年，徐钊最明显的感受是，包裹跑得越来越快，运输损耗率更低了。徐钊说，特别是今年7月，正值本地黄花梨成熟上市，他在网上预售了上万的订单，因为疫情的原因，不仅预售的黄花梨没有发出去，后续销售也无法进行。面对窘境，中国邮政集团有限公司天门巿分公司的邮递员田间地头揽件，他网销的黄花梨搭乘“邮政快车”发往了全国各地。**

**【同期声】市鲜悦农业发展有限公司总经理 徐钊：网上预订有2万多单，单子有了发不出去，很发愁，给邮政打电话 邮政说准备专门的车辆往武汉拉。**

**【画面】据介绍，按照原有作业流程，从村镇收上来的包裹要先运到当地邮政支局，再运至天门邮政处理中心，然后运到武汉发往全国。由于徐钊采用的是果园直发模式，拣选、装箱、封发都在果园，为了避免黄花梨被晒伤，邮递员每天要在8点前完成装箱。**

**【同期声】天门邮政快递包裹部电商营销班负责人 吴胜勇：我们提前一天跟客户沟通好 每天早上6点钟开车到果园 邮件是不经过回天门直接发武汉的加车 减少邮件的盘剥对用户的损失是最小的**

**【画面】为了降低农户的寄递成本，擦亮本土农产品品牌，增强线上竞争力，中国邮政集团有限公司天门巿分公司还向农户推出了“标准箱”服务，标准箱一共4种型号，统一印制了标准箱条码、“名优特产”和湖北天门字样，客户能根据寄递量选箱子，比按斤称重的快递要便宜不少。**

**【同期声】杨林街道办事处聂范村农户 代纯娥：这一盒子在网上销售一般就是10斤，销售还可以。**

**【画面】近年来，中国邮政集团有限公司天门巿分公司主动深入田间地头，对接像徐钊一样的家庭农场主体以及村组合作社，打通农产品产销供应链，让更多农产品“飞”向城市百姓餐桌。**